



# JURY-RAPPORT

Verkiezing 2024-2025

## Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de Juryvoorzitter
2. Verloop van de selectie
3. Publieksprijzen Horecaondernemer van het Jaar en Retailer van het Jaar
4. Categorie De Belofte
5. Categorie MKB tot 250 werknemers
6. Winnaar Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2024-2025

Bijlage bij juryrapport: selectieprocedure en criteria

## 1. Voorwoord van de Juryvoorzitter

Met de 'Ondernemer van het Jaar' verkiezing wil Amstelveen bijdragen aan een ondernemend en vernieuwend ondernemersklimaat. De verkiezing wordt eens in de twee jaar gehouden. Het doel is om ondernemingen in Amstelveen te stimuleren zich te presenteren en aan te zetten tot een duurzame, innovatieve en creatieve invulling van het ondernemerschap. De focus ligt daarbij op de MKB-ondernemers. Dit jaar wordt de verkiezing voor de vierde keer gehouden. Door deze verkiezing kunnen we ook de trots laten blijken voor onze mooie Amstelveense bedrijven en voor hun inzet.

We maken onderscheid in vier categorieën:

2 Juryprijsen (De Belofte -Start-up & ZZP- en MKB-bedrijven tot 250 fte) en 2 Publieksprijzen (de Horeca ondernemer van het jaar en de Retail-ondernemer van het jaar).

In de jury is het hele ondernemersveld breed vertegenwoordigd. De jury voor de verkiezing 2024-2025 bestaat uit:

- Adam Elzakalai - Wethouder Economische Zaken (juryvoorzitter)
- Stephan van der Horst mede eigenaar van Co van der Horst en winnaar van de editie 2022-2023
- Margriet Rienks – Eigenaar Boekhandel Libris Venstra en winnaar van de editie 2017-2018
- Tamar Neter-Gans – Eigenaar Robotwise en winnaar in de categorie Start-up in 2019-2020
- Annemarie Basjes - Directeur Coöperatieve Rabobank Amstel & Vecht
- Herman van Meel - Partner en adviseur KPMG
- Rob van den Helder - Voorzitter Ondernemersvereniging Amstelveen en eigenaar Helder & Co Advisory Group

Samen met mede-initiatiefnemer Ondernemersvereniging Amstelveen en de andere leden van de jury mag ik concluderen dat de verkiezing veel energie heeft gegeven binnen het bedrijfsleven maar ook aan ons als initiatiefnemers. Wat een mooie bedrijven hebben zich gemeld en wat was het weer moeilijk om daaruit een keuze te maken! De toevoeging van de publieksprijzen voor de retail en de horeca zetten ook de Amstelveense bewoners aan het stemmen. De verkiezing leeft in Amstelveen bij bewoners, en nog belangrijker, bij het bedrijfsleven.

De jury beveelt daarom aan om over twee jaar zeker weer een Ondernemer van het jaar verkiezing te organiseren. Dat wordt dan de 1<sup>e</sup> lustrum- editie.

In dit rapport leest u de bevindingen van de jury en de en verantwoording voor de gemaakte keuzes.

Met vriendelijk groet,

Namens de Jury van de Verkiezing Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2024-2025

Adam Elzakalai, Juryvoorzitter



## 2. Verloop van de selectie.

- De jury is blij met het grote aantal aanmeldingen. Maar liefst 33 bedrijven gingen de uitdaging aan om mee te dingen in de verschillende categorieën om Amstelveens Ondernemer van het Jaar te worden. 12 bedrijven meldden zich aan (of werden aangemeld) voor de categorie MKB tot 250 fte, 6 starters/zzp-ers voor de categorie De Belofte. 10 retail-bedrijven en 5 horecabedrijven deden mee met de publieksprijzen.
- Van de 33 kandidaten was de kwaliteit hoog.
- Tijdens de voorverkiezing op de landelijke Dag van de Ondernemer op 15 november 2024 presenteerden de 18 kandidaten voor de jury prijzen zich live aan de jury.
- Tijdens het intensieve juryberaad daarna werden de bedrijven via een scoreformulier getoetst aan de criteria Strategie & Visie, Communicatie, Personeel, Duurzaamheid & MVO, Lokale Betrokkenheid, Toekomst en Financiën. De jury koos uiteindelijk 4 finalisten voor de categorie MKB en 3 finalisten voor de categorie De Belofte.
- In december werden alle finalisten bezocht door (een delegatie van) de jury. Van deze bezoeken werd een uitgebreid verslag gemaakt.
- Samen met de aangedragen informatie vanuit finalisten, de bezoekverslagen en de vragenronde kreeg de jury een duidelijk beeld van de individuele kwaliteiten van de finalisten.
- Op 7 maart 2025 vond het juryberaad plaats. Aan het eind van het beraad was de jury unaniem over de winnaars.

## 3. Publieksprijzen Horecaondernemer en Retailer van het Jaar.

Van 14 januari tot 27 februari 2025 kon Amstelveen stemmen voor de Publieksprijzen.

Alle Retail- en Horecaondernemers die voldeden aan de criteria en de gevraagde informatie hebben aangeleverd maakten kans op een Publieksprijs:

- De onderneming bestaat ten minste 3 jaar en is gevestigd in Amstelveen.
- De voorgedragen onderneming is zichtbaar voor het publiek als retail- en/of horecazaak in Amstelveen.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

De winnaars in deze categorieën werden gekozen door het publiek en het stemmen verliep via internet via een dubbele check aanmelding (verifiëren emailadres).

### Voor de horeca deden mee:

1. Café Restaurant De Manen – Irene Isselman
2. Cafe de Buren – Eline van Gulik
3. Het Wapen van Amstelveen – Theo Konijnenberg & Marcel Kunst
4. Music Meeting Lounge – Marianne Kuiper
5. Restaurant Colijn – Arjan Roosen

### Voor de retail deden mee:

1. De Kapper – Ad en Babs van Gorkom
2. De Kazerie – Jessica en Maxim Pichard
3. Hecker & Hecker – Joost Hecker
4. Le Beau Village Hairstudio – Chira Doski
5. Mitra Amstelveen – Tommie Meijer en Bonnie Westdorp
6. Patisserie Prenger – Steve Bouman
7. StevaB Electronica – André Stevens van Abbe
8. TOF Boeket – Henk en Fenneke Anrochte
9. Van Rietschoten Tweewielers – Gonnje van Rietschoten
10. Volendammer Visspecialist H. Schilder B.V. – Henry Schilder

#### 4. Jury-categorie De Belofte: drie finalisten.

**Naam bedrijf** : Beau-pair  
**Categorie** : De Belofte  
**Ondernemer** : Suzanne Van Dijk- Beemster en Jeroen Bults

---

Deze onderneming is in alles gericht op kwaliteit en voorziet duidelijk in een behoefte voor hoog opgeleid Amstelveen en de omgeving. Screent haar kandidaat-au pairs intensief in Zuid Afrika. En bewaakt dat de motivatie is gericht op het leren van elkaars cultuur. Audit referent van de IND. Sterk complementair ondernemers-team dat zich onderscheidt door het persoonlijk contact met ouders, kinderen. Levert maatwerk.

De jury is onder de indruk van businessmodel. Goed over nagedacht. Opschaling, o.a. naar andere netwerklanden is nu de uitdaging.

**Naam bedrijf** : AI Genius  
**Categorie** : De Belofte  
**Ondernemer** : Patricia Darmin en Joey Flu

---

Dit bedrijf speelt slim in op de Artificial Intelligence trend door het geven van trainingen en cursussen. Haalt bijzondere opdrachten binnen en heeft een sterk verkoop verhaal wat hun aanpak kansrijk maakt. Van ondernemers tot scholen/kinderen met achterstand. De jury waardeert de balanceer-act van het ondernemersteam tussen gedrevenheid, sales en hun zeer grote creativiteit. Uitdaging zit nu in de opschaling en het aannemen van de juiste mensen.

**Naam bedrijf** : Infinity Cleaning  
**Categorie** : De Belofte  
**Ondernemer** : Natascha Wildschut en Chella de Graaf

---

Stevige, enthousiaste ondernemers met een visie. Goed voorbereid. Zijn sterk in het reageren op uitdagingen in een sterk team. Weten medewerkers met een heel andere achtergrond aan zich te binden. Financieel goed doordacht. Knap dat je onderscheidend kan zijn in deze toch vrij traditionele branche. Anoniem werk krijgt bij dit bedrijf echt een gezicht. Amstelveense roots. Eigenaren hebben er plezier in en stralen dat uit. Nemen anderen hierin mee.

### De Winnaar in de categorie De Belofte

De winnaar in de categorie De Belofte is geworden: Infinity Cleaning.

## 5. Categorie MKB tot 250 werknemers: 4 finalisten

**Naam bedrijf** : Enjoy!  
**Categorie** : MKB tot 250 werknemers  
**Ondernemer** : Joy-Ellen Bos en Martijn Heus

---

Enthousiasme is sprankelend, van eigenaren tot medewerkers. Is er een probleem? Dan staat het kind centraal. De jury is onder de indruk dat het in een branche waarin het moeilijk is om personeel te krijgen, dit bedrijf dit creatief oplost en nauwelijks verloop heeft. De grote groei van het bedrijf is een soort van organisch. Bedrijf overgenomen met andere cultuur en naar hun beleid gemodelleerd. Sterk ondernemersteam dat all the way gaat voor hun medewerkers, en hun klanten. Financieel zit het goed in elkaar. Amstelveense roots met een sterke lokale binding.

**Naam bedrijf** : Buenting Sport  
**Categorie** : MKB tot 250 werknemers  
**Ondernemer** : Carrol Buenting

---

Familiebedrijf met een grote maatschappelijke rol. Buurtgevoel in een professionele omgeving. De hele familie werkt mee. Is de huiskamer voor een heel trouwe klantenkring. Weet zowel (piep-) jong als wat meer senior aan zich te binden. Sterke banden met scholen en instellingen. Ondernemer is het gezicht van het bedrijf en weet te verrassen met de nieuwste sport- en danstrends. Dit is een andere sportschool, 1 die al 70 jaar bestaat. En al die tijd in Amstelveen.

**Naam bedrijf** : Peukenzee  
**Categorie** : MKB tot 250 werknemers  
**Ondernemer** : Mathew Wilson

---

Peukenzee heeft een bewonderenswaardige missie om de schadelijke impact van sigarettenfilters op het milieu aan te pakken. Hun innovatieve aanpak, waaronder het uitdelen van zak-asbakken en het verzamelen van filters door 'peukenbazen' op festivals, verdient lof van de jury. In samenwerking met sociale werkplaatsen recycleren ze peuken tot granulaat voor brillen en tafels. Een bedrijf dat er naar streeft overbodig te worden doordat het probleem uit de wereld is. Of door overgenomen te worden... Aan ambitie geen gebrek.

**Naam bedrijf** : Spoony/Madaga  
**Categorie** : MKB tot 250 werknemers  
**Ondernemer** : Ingrid Keller Cayet

---

Dit is een bijzonder bedrijf. Sterke missie vanuit een persoonlijke drijfveer. Met als inspiratie de moestuin van oma in de Bourgogne serveert het al meer dan 10 jaar wekelijks 50.000 kinderen op meer dan 500 kinderdagverblijven lekkere en gezonde maaltijden. Een bedrijf dat Amstelveen, maar eigenlijk heel Nederland wil opvoeden. Nederland moet van het brood af. Een bedrijf dat met haar internationale achtergrond toch stevig in de lokale grond is verankerd. De jury is onder de indruk van de financiële onderbouwing en de ambitie van deze ondernemer.

**De winnaar in de categorie MKB tot 250 fte en Amstelveens Ondernemer van het Jaar.**

De winnaar in de categorie MKB tot 250 fte en daarmee dé Amstelveens Ondernemer van het Jaar 2024/2025 is geworden:

Spoonny/Madaga, Ingrid Keller Cayet.

### Deelnamecriteria

#### Jury-categorie: De Belofte

Deze categorie bestaat uit:

##### ZZP

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming is een zelfstandige zonder personeel.
- De voorgedragen onderneming heeft een positief bedrijfsresultaat en zicht op continuïteit.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

##### Start-up/starter

- De voorgedragen onderneming bestaat nog geen 3 jaar en heeft haar hoofdvestiging in Amstelveen.
- De voorgedragen onderneming is echt een nieuwkomer in het bedrijfsleven.
- De voorgedragen onderneming is innovatief en maakt (bij voorkeur) gebruik van moderne technologie.
- De voorgedragen onderneming heeft grootse ambities, zowel qua omzet als impact.
- De voorgedragen onderneming voert een duurzaam en/of maatschappelijk verantwoord beleid.

#### Jury-categorie: MKB tot 250 fte

- De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Amsterdam, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in Amstelveen heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- De voorgedragen onderneming heeft minder dan 250 fte in dienst.
- De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een innovatieve, onderscheidende, duurzame en/of maatschappelijk verantwoorde, daadkrachtige bedrijfsvoering.

##### NB

- Stichtingen, verenigingen en (semi)overheidsinstellingen zijn uitgesloten van deelname.
- Genomineerden van de verkiezing Ondernemer van het Jaar 2022 -2023 zijn voor deze editie uitgesloten van deelname.

## **Beoordelingscriteria**

### *Strategie/visie*

- *Werkt de onderneming met een korte en/of lange termijnvisie?*
- *Weet de onderneming welke positie hij op een bepaalde markt wil gaan innemen?*
- *Blijft de onderneming scherp naar de eigen strategie?*

### *Communicatie*

- *Hoe communiceert de onderneming naar de buitenwereld?*
- *Wat is het resultaat van het gevoerde communicatiebeleid van de onderneming?*
- *Wat is de communicatiestrategie van de onderneming?*
- *Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot andere instellingen, beroepsorganisaties?*
- *Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot het publiek via internet, publicaties en evenementen?*
- *Hoe communiceert de onderneming met betrekking tot de media?*

### *Personeel*

- *Hoe gaat de onderneming om met de instroom en uitstroom van personeel (werving & selectie)?*
- *Maakt de onderneming gebruik van persoonlijke ontwikkelingsplannen (ontwikkeling personeel, functioneringsgesprekken, personeelsbeoordeling, opleidingen en competentie management)?*
- *Hoe is de beloning voor het personeel door de onderneming georganiseerd?*
- *Hoe gaat de onderneming om met organisatieverandering en organisatieontwikkeling?*

### *Duurzaamheid en Maatschappelijk verantwoord ondernemen*

- *Is er een beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en worden de gestelde doelen gerealiseerd?*
- *Houdt deze onderneming naast het streven naar winst (profit) ook rekening met het effect van de activiteiten op het milieu (planet) en heeft de onderneming oog voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people)?*
- *Kan de onderneming bogen op een goede reputatie in de maatschappij? En kan dat worden kunnen aangetoond?*

### *Lokale betrokkenheid*

- *Wat betekent deze onderneming voor Amstelveen?*
- *Waarom is deze onderneming belangrijk voor de omgeving?*
- *Wat doet deze onderneming extra voor Amstelveen?*

### *Innovatie*

- *Hoe wordt innovatie toegepast in uw bedrijf?*

### *Onderscheidend vermogen & groeipotentie*

- *Wat is uw onderscheidend vermogen, de toegevoegde waarde van uw bedrijf binnen uw sector?*
- *Verwacht u in de komende jaren groei en eventueel zelfs uitbreiding van uw onderneming? Hoe kan dat worden verklaard?*

### *Financieel*

- *Hoe staat de onderneming er financieel voor? Is de financiële positie zodanig dat ondernemingsdoelen gerealiseerd kunnen worden?*

## **Aanmelding**

- Eenieder kan een onderneming schriftelijk voordragen voor de verkiezing.
- Aanmelding gebeurt door middel van een aanmeldingsformulier via de website [www.ovhj-amstelveen.nl](http://www.ovhj-amstelveen.nl).
- Het aanmeldingsformulier wordt beoordeeld door de organisatoren. Die neemt contact op over de vervolgprocedure met zowel de aanmelder als het aangemelde bedrijf.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn of in die gevallen waarin het reglement niet voorziet, beslissen de initiatiefnemers over de vervolgprocedure.

## **Selectieprocedure**

- Aan de hand van de deelnamecriteria wordt beoordeeld of aangemelde/voorgedragen ondernemingen aan de verkiezing kunnen deelnemen. De ondernemingen die afvallen, krijgen daarvan bericht, evenals degene die de onderneming heeft voorgedragen.
- Wanneer een onderneming aan de criteria voldoet dan ontvangt het bedrijf een bericht per email. Daarin wordt gevraagd of de onderneming de kandidatuur aanvaardt. Zo ja, dan wordt het vervolg van de procedure uitgelegd en wordt de onderneming verzocht om de bijgesloten vragenlijst in te vullen en te retourneren.
- Wanneer een onderneming de kandidatuur aanvaardt of afziet van deelname, dan wordt de persoon die de onderneming heeft voorgedragen per email daarvan op de hoogte gesteld.
- Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de werkgroepen zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn dient overleg plaats te vinden met de projectleiders over de vervolgprocedure.
- De ingevulde vragenlijst vormt de basis voor een screening van de ondernemingen. Zo nodig wordt aanvullende informatie gevraagd of andere informatiebronnen gebruikt voor het objectief in kaart brengen van de kandidaten. De screening wordt verricht door de jury. Die kent op basis van de ingeleverde vragenlijsten scores toe aan alle aspecten van het ondernemerschap die bij de onderneming uitgevraagd zijn. Op basis van die scores ontstaat een kandidatenlijst van ondernemingen (drie per categorie).
- De genomineerde ondernemingen ontvangen het verzoek om de volgende financiële gegevens toe te voegen:
  - Jaarcijfers/omzet /winst/ balans 2021
  - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2022
  - Jaarcijfers/omzet/ winst/balans 2023 (geschat)
- Bij de uiteindelijke selectie is het van belang dat het bedrijfsresultaat van de voorgedragen MKB-onderneming bestendigheid en zicht op continuïteit toont en van de ZZP'er en Startup groei en zicht op continuïteit.
- De 18 genomineerden presenteren zich op 15 november tijdens een voorverkiezing aan de voltallige jury. Door de initiatiefnemers wordt per verkiezing een jury benoemd die bestaat uit minimaal zes en maximaal acht personen, waaronder een onafhankelijk voorzitter.
- In december bezoekt de jury de finalisten. Bij dit bezoek wordt gebruik gemaakt van het format bedrijfsbezoeken. Tijdens dit bezoek krijgen de genomineerde ondernemingen de gelegenheid om hun bedrijf te presenteren.
- Van de zeven finalisten zal er ter promotie een bedrijfsfilmpje worden gemaakt.
- Vervolgens selecteert de jury tijdens een juryberaad 3 finalisten per categorie en een overall winnaar die de titel 'Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2024-2025' zal krijgen. De keuze van de jury mag absoluut niet naar buiten worden gebracht en wordt pas bekend gemaakt tijdens de finaledag op 28 maart 2025.
- Tijdens de grande finale op wordt bekend gemaakt welke ondernemer/onderneming de publieksprijs heeft gewonnen.
- De Amstelveense Ondernemer van het Jaar 2024-2025 zal worden voorgedragen bij de Ondernemingsverkiezing van Noord-Holland in 2026.
- De jury baseert haar juryoordeel op informatie uit de vooraf ingevulde vragenlijst, de bedrijfsbezoeken en filmpjes, en de verkregen informatie en presentaties van de genomineerden tijdens de voorverkiezing en het juryberaad op 7 maart.